

## 市場の失敗 1 . 外部効果

技術的外部効果があると価格の歪みが生じ、完全競争市場の均衡で、死加重が発生する。

### I. 市場の失敗とは何か

#### A. 市場経済のさまざまな欠陥

1. 所得分配
  - a. 分配の不公平
  - b. 貧困
2. 景気変動
  - a. 経済成長への影響
  - b. 失業

#### B. 厚生経済学の基本定理との関係 —— 狭義の「市場の失敗」

1. 第一基本定理
  - a. 定理の主張  
完全競争市場の均衡で定まる資源配分は、効率的な資源配分である。
  - b. 関連する市場の失敗： 技術的外部効果がある場合の資源配分
2. 第二基本定理
  - a. 定理の主張  
社会が望む効率的な資源配分は、完全競争市場において実現できる。
  - b. 関連する市場の失敗： 費用逡減産業がある場合の資源配分

### II. 外部効果 ( external effects ) の二つの意味

#### A. 金銭的外部効果

1. 金銭的外部効果の意味  
ある財またはサービスの価格が、他の市場で起こったことの影響を受けて変化すること ( 需要供給の変化、または需要曲線、供給曲線のシフト )  
例  
バイオ燃料の生産と食料価格  
鉄道の開発と沿線の不動産価格
2. 根本的な原因： 異なる市場のあいだの相互依存関係

#### B. 技術的外部効果

1. 技術的外部効果の意味  
ある企業または家計の行為が他の企業または家計に、代償なしに便益あるいは損失をおよぼすこと。その便益、損失そのものを指して「外部効果」ということもある。  
例  
外部不経済効果 工場廃棄物による環境汚染、近隣騒音  
外部経済効果 ダムの建設と下流の水害防止
2. 根本的な原因
  - a. 専有されていない
  - b. 市場がない

### III. 私的限界費用と社会的限界費用のあいだの開きと死荷重

#### A. 完全競争均衡

##### 1. 企業の利潤最大化

価格 = 私的限界費用

##### 2. 価格の歪み

a. 外部不経済： 私的限界費用 < 社会的限界費用

価格 < 社会的限界費用

b. 外部経済： 私的限界費用 > 社会的限界費用

価格 > 社会的限界費用

### IV. さまざまな解決策

#### A. 民間

##### 1. 企業の統合

##### 2. 交渉

#### B. 政府

##### 1. 規制による方法

##### 2. 価格をつうじての方法

a. ピグー税

b. 排出権市場

## 参考文献

教科書 . 第 11 章 .