

市場の失敗 1 . 外部効果と公共財

外部効果があると価格の歪みが生じ、完全競争市場の均衡で、死加重が発生する。

I. 外部効果 (external effects) の意味： ある企業または家計の行為が他の企業または家計に、代償なしに便益あるいは損失をおよぼすこと。その便益、損失そのものを指して「外部効果」ということもある。

A. 根本的な原因

1. 専有されていない
2. 市場がない

B. 実際の例

1. 外部不経済効果 工場廃棄物による環境汚染，近隣騒音
2. 外部経済効果 ダムの建設と下流の水害防止

II. 問題とその解決

A. 私的費用と社会的費用の開きと死荷重

1. 外部不経済： 私的費用 < 社会的費用
2. 外部経済： 私的費用 > 社会的費用

B. さまざまな解決策

1. 民間
 - a. 企業の統合
 - b. 交渉
2. 政府
 - a. 規制による方法
 - b. 価格をつうじての方法
 - (1) ピグー税
 - (2) 排出権市場

III. 公共財

A. 公共財の意味

1. 特徴
 - a. 利用の非競合 (集団消費が可能)
 - b. 利用からの排除不可能
2. 例： 国防，基礎科学研究

B. 公共財が起こす問題

1. 公共財の最適配分の条件： $p_1 + p_2 = MC$ (二人のみの社会の例)
2. ただ乗り (free-rider)

参考文献

教科書 . 第 11 章 .