

ミクロ経済学 I の復習

外部性のない完全競争市場は効率のよい市場である。

I. さまざまなタイプの市場

A. 純粋競争市場または完全競争市場

1. 市場が純粋競争となるための条件
 - a. 集中度が低い
 - b. 製品差別化がない
 - c. 市場情報が全員に行きわたっている
 - d. 参入障壁がない
2. 「純粋競争」と「自由競争」の違い
 - a. 純粋競争は実現し難い理想
 - (1) 純粋競争が社会にもたらす利益
 - (2) 法と規制の必要
 - b. 自由競争の害悪
 - (1) 独占化
 - (2) 闘争と市場秩序の破壊

B. 不完全競争市場

1. 独占市場 monopoly と買手独占市場 monopsony
2. 寡占市場
 - a. 個々の競争者の意思決定と競争相手の意思決定の依存関係
 - b. 共謀の可能性
3. 独占的競争市場
 - a. 多数の競争者
 - b. 製品差別化を通じた独占力

II. 市場均衡とその安定性

A. 需要法則と供給法則

B. 価格調整のメカニズム

1. 均衡価格
2. 均衡の安定性

III. 消費者行動の理論

A. 分析の道具

1. 所得（予算）制約線
2. 無差別曲線

B. 所得および価格の変化が需要量におよぼす影響

1. 実質所得の変化
2. 所得効果と代替効果

IV. 生産者行動の理論

A. 技術制約

1. 生産関数
2. 費用の分析
 - a. 固定（不変）費用と変動（可変）費用
 - b. 限界費用と平均費用

B. 利潤最大化の条件

1. 完全競争市場の特徴
2. 完全競争市場の利潤最大化条件

$$\text{価格} = \text{限界費用}$$

V. 市場成果の評価

A. 部分均衡分析

1. 生産者余剰と消費者余剰
2. 総余剰（生産者余剰と消費者余剰の和）の最大化

B. パレートの最適性規準

参考文献

教科書．第 1, 3, 9 章．